

Cible

Entrepreneurs et Auto-Entrepreneurs
Responsables et cadres marketing
Formateurs et professeurs de marketing
Etudiants et chercheurs en marketing

Durée

24h

Lieu

En Ligne
en mode After Work

Intervenant

Pr. Mohammed QMICHCHOU
Professeur à l'Université
Ibn Tofail de Kenitra
Responsable du Master

« Stratégies de Marketing Digital - SMD »

Contact

+212 6 66 33 07 33

www.gmi-institute.com

contact@globalmanagementinstitute.com

Powered by



► PRÉSENTATION

Vous désirez partir sur de bonnes bases en marketing digital ? Cette formation a été conçue pour vous permettre de bien comprendre le système de marketing digital et d'en appréhender la complexité. En plus, cette formation va vous apprendre à bien sélectionner les leviers à actionner et à générer des synergies entre les différents outils du marketing digital, Cette formation sera également enrichie de nombreuses certifications internationales sur des techniques et outils du marketing digital

► OBJECTIFS

- Connaître les éléments constitutifs d'un système de marketing digital
- Comprendre la relation entre les sous-systèmes du marketing digital
- Élaborer et implémenter une stratégie de marketing digital
- Découvrir des techniques et outils de marketing digital

► PROGRAMME

Axe 1 :

- Système de marketing digital

Axe 2 :

- Data & Marketing

Axe 3 :

- Stratégie et démarche de marketing digital

Axe 4 :

- Content & Inbound marketing

Axe 5 :

- Plateformes de marketing digital

Axe 6 :

- Campagnes de marketing digital

Démarrage en Novembre 2021